



SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ UR-GE PROJESİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI

17.04.2025

ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ (UR-GE) PROJE DESTEĞİNE İLİŞKİN GENELGE



Yerel dinamiklerin harekete geçirilmesine olanak sağlayarak %75 devlet desteği ile 36 ay süre ile işbirliği kuruluşlarının önderliğinde, firmalar arasında kurulan işbirlikleri ile ihracat seferberliği başlatmak ve firmaların ihracat kapasitesini artırmaktır.

URGE PROJELERİNİN AMACI

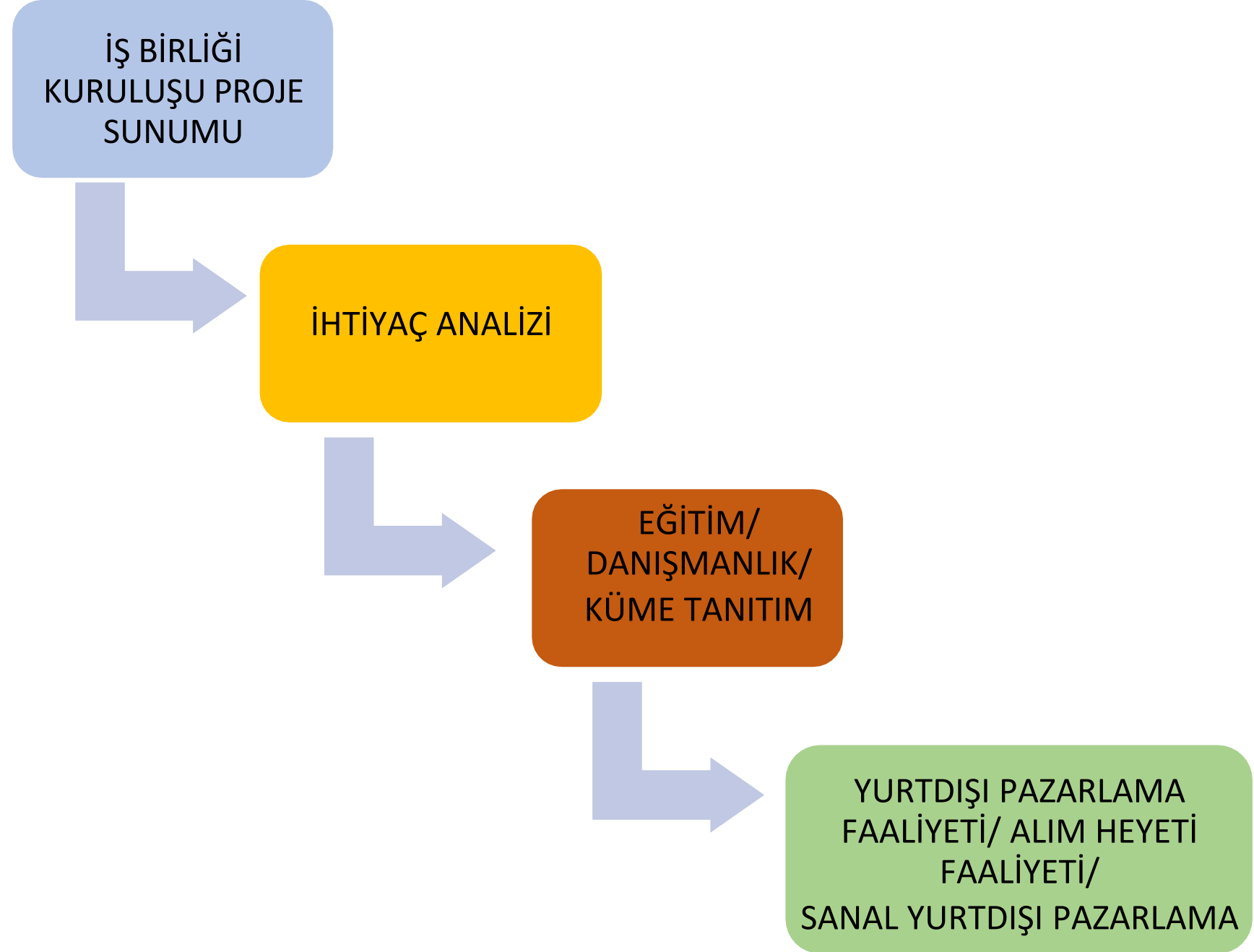
Potansiyel ihracatçıların ortaya çıkarılması; firmalarımızın ihracata teşvik edilmeleri, firma temsilcilerine eğitim, danışmanlık gibi faaliyetlerle ihracat için gerekli bilgi ve desteğin sağlanması

Rekabet gücünün arttırılması; firmalarımızın hızla gelişen dünya pazarındaki ihracat paylarının arttırılması; sektörel ticaret heyeti, alım heyeti, fuar katılımı ile yeni pazarlar sağlanması

Ticari bağlantıların güçlendirilmesi; var olan bağlantıları güçlendirirken yeni bağlantılar kurulmasını sağlamak, ithalatçı firmalarla birebir görüşmelerde bulunulmasını sağlamak

Bölgemize ve ülkemize katkı sağlamak, prestijli fuarlara katılım sağlayarak üye ihracatçılarımızın imajını güçlü tutmak

DESTEK SÜRECİ



İHTİYAÇ ANALİZİ

- ✓ Proje Hazırlık Evresi
- ✓ Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- ✓ Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- ✓ Sektördeki Trendler
- ✓ Firma Analizleri
- ✓ Yurt Dışı Pazar Fırsatları
- ✓ Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)

DESTEK MİKTARI : 22.891.687 TL

DESTEK ORANI : % 75

EĞİTİM VE DANIŞMANLIK

- ✓ Dış Ticaret Yönetimi
- ✓ Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- ✓ Markalaşma
- ✓ İnovasyon ve Kümelenme
- ✓ Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- ✓ Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- ✓ Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- ✓ Kalite ve Verimlilik
- ✓ Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- ✓ Bakanlıkça uygun görülen sektöre özgü konular

DESTEK MİKTARI : 22.891.687 TL
DESTEK ORANI : % 75

KÜME TANITIM FAALİYETLERİ

- ✓ Proje grubu internet sitesi
- ✓ Proje grubu kimliği oluşturulması
(broşür/kitapçık tasarım ve basımı, proje grubu logo tasarımı)
- ✓ Yazılı ve görsel basında çıkan proje grubu tanıtımları,
- ✓ İnternet ortamında ve sosyal medyada proje grubu tanıtımı,
- ✓ Proje grubu tanıtım filmi hazırlanması,
- ✓ Yalnızca Türkçe ve/veya yurt içine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez.

DESTEK MİKTARI : 22.891.687 TL
DESTEK ORANI : % 75

YURTDIŞI
PAZARLAMA
FAALİYETİ

Desteklenen Faaliyetler

- ✓ Ortak Pazar Araştırmaları
- ✓ Kurum/Kuruluş Ziyaretleri
- ✓ Eşleştirme (B2B) Faaliyetleri
- ✓ Azami 10 adet Yurtdışı Pazarlama Faaliyetinden bir tanesi fuar ziyareti, bir tanesi de iyi uygulama örneği ziyareti şeklinde gerçekleştirilebilir.
- ✓ Bir projede en fazla 5 adet yurt dışı pazarlama faaliyetini stantlı fuar katılımı olarak gerçekleştirebilir.

Destek Miktarı: Program Başına 9.536.972 TL Destek Oranı: % 75

Destek Kapsamındaki Giderler

YURTDIŞI
PAZARLAMA
FAALİYETİ

- ✓ Ulaşım Giderleri
- ✓ Konaklama Giderleri
- ✓ Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
 - ✓ Tercümanlık gideri
 - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri
 - ✓ Şirket eşleştirme giderleri
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ İnternet ortamında yapılan tanıtıma ilişkin giderler
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri
 - ✓ Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri

Destek Miktarı: Program Başına 9.536.972 TL Destek Oranı: % 75

Desteklenen Faaliyetler

Yurtdışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek,

- ✓ İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- ✓ Tesis ziyaretleri
- ✓ Meslek kuruluşu ziyaretleri

desteklenir.

Destek Miktarı: Program Başına 5.721.340 TL Destek Oranı: % 75

ALIM
HEYETİ
FAALİYETİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- ✓ Ulaşım Giderleri
- ✓ Konaklama Giderleri
- ✓ Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
 - ✓ Tercümanlık gideri
 - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ İnternet ortamında yapılan tanıtıma ilişkin giderler
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

Destek Miktarı: Program Başına 5.721.340 TL Destek Oranı: % 75

ALIM
HEYETİ
FAALİYETİ

SANAL
YURTDIŞI
PAZARLAMA
FAALİYETİ

Hedef Grup

- ✓ İşbirliği Kuruluşları
- ✓ 1 ay önce başvuru

Destek Kapsamındaki Giderler

- ✓ Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- ✓ Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik giderleri,
- ✓ Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
- ✓ Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler,
- ✓ Tercümanlık giderleri.

Destek Miktarı: Program Başına 3.050.397 TL Destek Oranı: % 75

Projede Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

- ✓ Firmaların ASHİB ya da BAİB üyesi olması gerekmektedir
- ✓ Firmaların DYS’de yararlanıcı olarak kayıtlı olmaları zorunludur
- ✓ TURQUALITY desteğinden faydalanan firmalar bu destekten yararlanamamaktadır
- ✓ Şahıs firmaları katılım gösteremez
- ✓ Bir şirket toplamda en fazla 3 UR-GE projesinde katılımcı olarak yer alabilir
- ✓ Yurtdışı Pazarlama Faaliyetleri ve Alım Heyetleri gibi ana faaliyetlere dahil olunabilmesi için firmaların ihtiyaç analizi ve eğitim/danışmanlık programlarına katılmaları zorunludur